

ネットトヨタ青森株式会社

27年度環境活動レポート

(対象期間：27年4月～28年3月)



作成日：2016年4月

ごあいさつ

弊社は1968年に創業し、本年45周年という節目の年を迎えました。
これから先の半世紀を考えると、企業活動における環境に対する責任は、
より一層大きくなっていくものと思われまます。
弊社では、エコアクション21の活動を積極的に取り組むことにより、環境活動に
関心を持ち、積極的に取り組むことを目指しています。

環境方針

【基本理念】

ネットトヨタ青森株式会社は、公正で開かれた企業活動を通じて、信頼され愛される
企業を目指し、地球環境・地域社会との持続可能な発展に貢献します。

【環境理念】

私たちは、自動車の販売・整備等の企業活動を通じ、環境負荷削減をはじめとする
環境保全活動に積極的に取り組み、持続可能な循環型社会を目指して、以下の項目を
継続的に取り組んでいくことを誓約します。

【行動方針】

- 1 二酸化炭素の排出削減の推進に努めます。
- 2 廃棄物削減の推進に努めます。
- 3 総排水量の削減に努めます。
- 4 化学物質使用量の削減に努めます。
- 5 グリーン購入の推進に努めます。
- 6 販売提供する製品及びサービスに関して取り組みます。
- 7 環境関連法規制等の遵守に努めます。
- 8 この環境方針は、全従業員に周知します。

作成日： 2014年4月

ネットトヨタ青森株式会社

代表取締役 **小野 大介**



取組の対象組織・活動の明確化

1 名称及び代表者名

ネットヨタ青森株式会社 代表取締役 小野 大介

2 所在地

青森県青森市合浦2丁目19番30号

3 環境管理責任者氏名及び担当者連絡先

【責任者】	取締役管理本部長	平野 誠一
【担当者】	総務部 次長	赤平 仁
【内部監査役】	総務部 次長	赤平 仁

4 事業活動の内容

自動車の販売

自動車の車検・整備

自動車保険代理業務

携帯電話の販売

5 事業の規模

資本金	3,000万円
売上高	73億70万円（平成27年度）
総従業員数	177名
主要商品販売量	【新車】 2,134台
	【U-Car】 1,651台
	【整備台数】 65,049台

6 対象範囲

ネットヨタ青森株式会社の全組織 及び 全活動

ネットヨタ青森株式会社 組織図

平成28年3月31日 現在



環境目標とその実績

1 主な環境負荷の実績

表1、主な環境負荷等の実績

項目	単位	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
二酸化炭素排出量 (二酸化炭素排出係数 0.600)	kg-CO ₂	1,099,211	1,118,850	1,117,920	1,070,608
廃棄物排出量	kg	186,083	179,990	179,679	168,504
一般廃棄物	kg	17,013	16,480	16,292	15,983
産業廃棄物	kg	169,070	163,510	163,387	152,521
総排水量	m ³	6,569	6,491	7,015	6,966

2 環境目標の設定

表2、環境目標の実績

項目	中長期目標	単年度目標		
	平成29年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
電力の二酸化炭素排出量削減	546,433 3%削減	557,700 1%削減	552,066 2%削減	546,433 3%削減
ガソリンの二酸化炭素排出量削減	302,821 3%削減	309,065 1%削減	305,943 2%削減	302,821 3%削減
軽油の二酸化炭素排出量削減	- 3%削減	- 1%削減	- 2%削減	- 3%削減
上記二酸化炭素排出量計	kg-CO ₂	866,765	858,009	849,254
一般廃棄物の削減	15,477 3%削減	15,803 1%削減	15,640 2%削減	15,477 3%削減
産業廃棄物(廃油等)の削減	149,412 3%削減	163,829 1%削減	157,276 2%削減	149,412 3%削減
節水	6,734 3%削減	6,875 1%削減	6,805 2%削減	6,734 3%削減
化学物質の適正使用	4,055 3%削減	4,138 1%削減	4,096 2%削減	4,055 3%削減
グリーン購入比率アップ	2,291 3%削減	2,246 1%増加	2,268 2%増加	2,291 3%増加
環境配慮商品構成比アップ	70,093 3%削減	68,732 1%増加	69,412 2%増加	70,093 3%増加

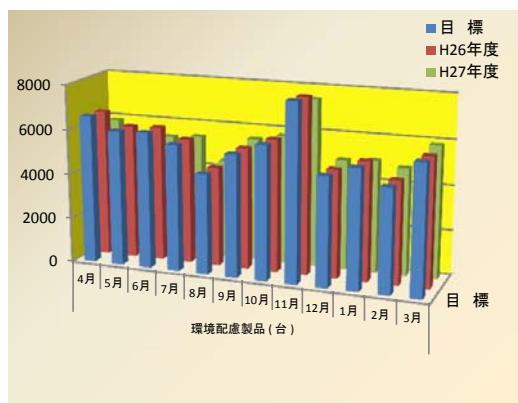
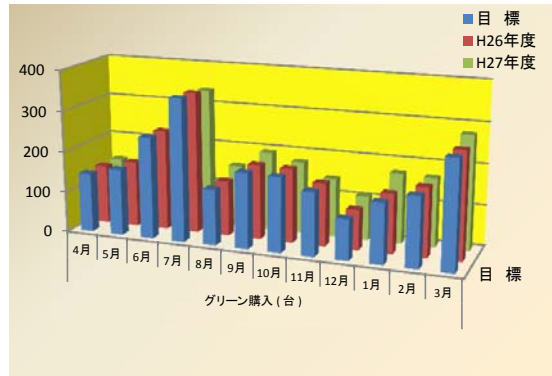
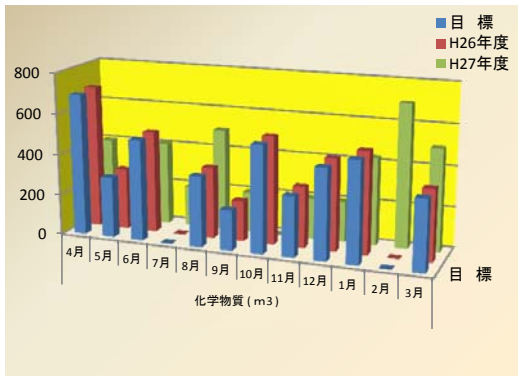
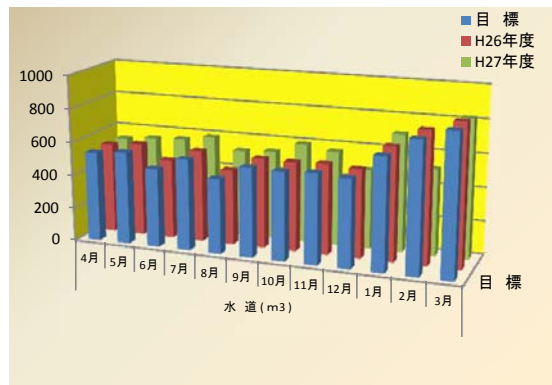
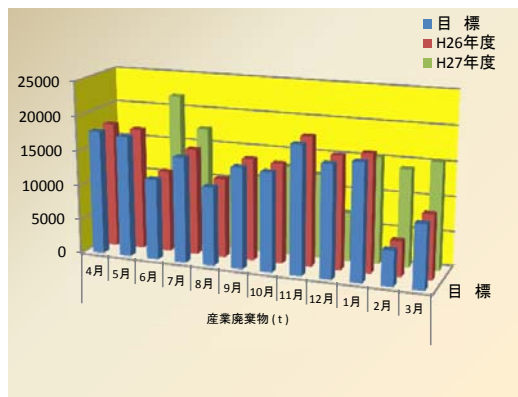
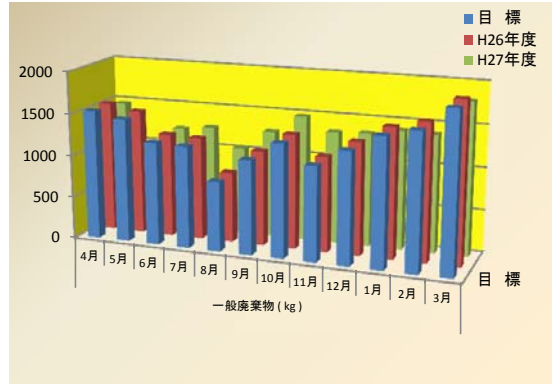
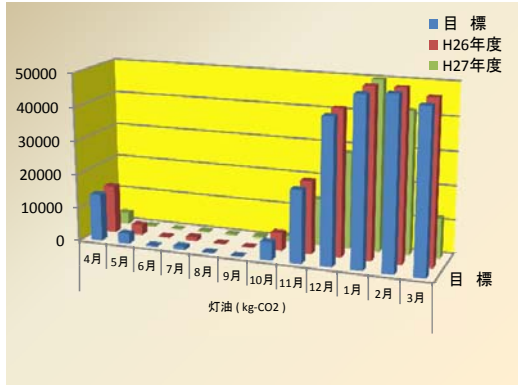
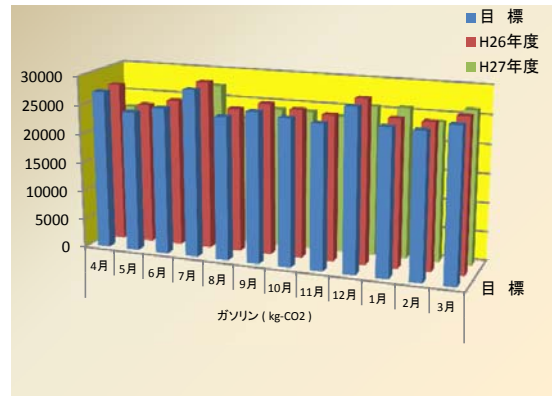
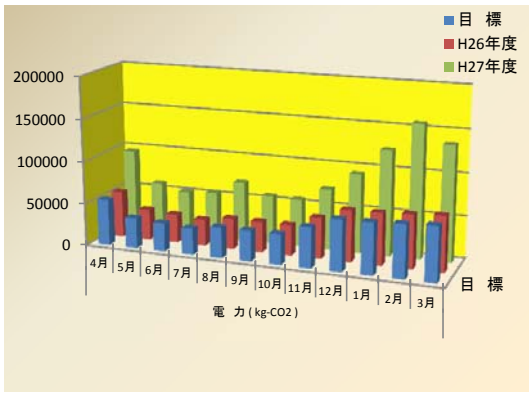
二酸化炭素排出量(電力)の算定に使用した排出係数は、0.600kg-CO₂/KWhです。

年度の環境目標の達成状況

達成状況表並びに評価

表1、達成状況表（平成27年度、目標と実績）

項目	単位	単年度実績		評価
		平成27年度 目標	平成27年度 4-3月実績	
電力の二酸化炭素排出 量削減	kg-CO ²	557,700	615,247	【未達成】 弘前店併設により増加
自動車燃料の二酸化炭素 排出量削減	kg-CO ²	309,065	290,709	【達成】
暖房用燃料の二酸化炭素 排出量削減	kg-CO ²	239,511	159,861	【達成】
上記二酸化炭素排出量計	kg-CO ²	1,106,276	1,065,817	—
一般廃棄物の削減	kg	16,129	15,983	【達成】
産業廃棄物（廃油等）の 削減	kg	167,207	152,521	【達成】
節水	kg	6,945	6,966	【未達成】 弘前店併設により増加
化学物質の適正使用	kg	4,138	4,137	【達成】
グリーン購入比率 アップ	台	2,246	2,134	【未達成】 販売台数の減少
環境配慮商品構成比 アップ	台	68,733	65,049	【未達成】 販売台数の減少



環境活動の取り組み計画と評価、次年度の取組内容

達成状況欄

◎…よく出来た ・ ○…まあまあ出来た ・ △…あまり出来なかった ・ ×…まったく出来なかった

取り組み内容	達成状況	評価（次年度の取組内容）
■ 電力による二酸化炭素排出量の削減		
◎照明の不使用时の消灯	△	弘前店の併設店舗に伴い、今回は目標未達成だが、次年度もクールビズの徹底と、空調の適温化も意識して徹底していきたい。
◎使用頻度の低い照明の、使用時のみ点灯	◎	
◎OA機器の省電力モードへの切替	◎	
◎夜間・休日時に主電源を切る	◎	
◎空調の適温化の徹底	△	
■ 暖房用等燃料の削減		
◎使用していない部屋の空調の停止	◎	使用していない部屋の空調管理は徹底されているので、次年度は暖房機器の適正管理に力を入れていきたい。
◎ウォームビズの工夫	○	
◎暖房機器の定期的な適正管理	○	
■ 車両の燃料の削減		
◎エコドライブ等運転方法の励行	○	店舗の積極的な取り組みで改善されたものの、お客様への説明が100%されていない等の問題点も浮上したので、次年度は全社をあげて積極的に取り組んでいきたい。
◎タイヤの空気圧を定期的な適正值に保つ	○	
◎排気ガスや騒音のレベルを抑える車両整備	◎	
■ 一般廃棄物の削減		
◎使用済み封筒の再利用	◎	リサイクル関連の商品を購入する事により改善出来る要素もあるので、次年度も力を入れていきたい。
◎使用済み用紙等の再利用	◎	
◎コピーの両面刷り等の徹底	○	
◎使い捨て製品の使用・購入の抑制	△	
◎リサイクルしやすい製品の購入	△	
■ 産業廃棄物の削減		
◎トナーカートリッジのリサイクル化	◎	削減はできたが、これらは整備台数に比例するものであるため、次年度も意識しての管理が必要。
◎回収した資源ごみのリサイクル先確認 （委託業者に対して）	△	
◎マニフェストによる適正管理	○	
◎シュレッダー使用の低減化	△	
■ 節水		
◎使用時の節水の励行	◎	漏水等の徹底管理は貼紙等で意識して取り組みは出来ているので、次年度も継続して取り組みたい。
◎水量・水圧の調整	△	
◎漏水の徹底管理	◎	
◎社用車の洗車を必要最低限に留める	○	
■ 化学物質の適正管理		
◎防災資材吸着剤の常備	◎	点検・管理は徹底されているので、次年度も継続して取り組みたい。
◎使用済みタンク等の点検	○	
◎除草剤・防虫剤使用の削減	◎	
■ グリーン購入の促進		
◎社用車等を低公害車へ切替促進	△	販売台数減により、目標未達成。次年度も継続して取り組みたい。
◎紙製品等の再生紙への転換	◎	
■ 環境配慮製品販売等の推進		
◎低公害車（エコカー）の推販	△	目標未達成。「車両の燃料の削減」同様、エコ商品販売を始め、次年度もお客様へ積極的なアドバイスが出来る様努めていきたい。
◎排気ガス・騒音レベル抑制の車両整備	◎	
◎建築物の見直し	○	

環境活動状況

本社・店舗合同によるゴミ拾い活動



訓練の様子（オイルが漏れた場合）



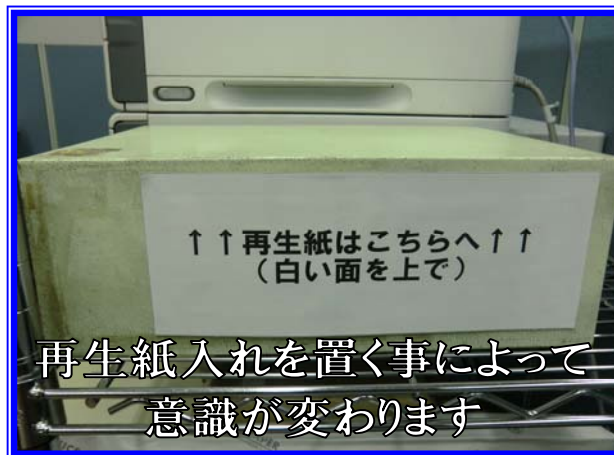
暖房設備の節電対策



電気設備の節電対策



再生紙への活用対策



環境関連法規等の遵守状況及び評価の結果並びに違反・訴訟等の有無

環境関連法規等の状況確認

環境関連法規等について遵守状況を確認したところ違反はありませんでした。

また、過去三年間、関係当局からの違反等の指摘、訴訟について、問題ありません。

並びに、周辺住民等からの苦情に関しても、状況を確認したところ問題・違反はありませんでした。

代表者による全体の評価と見直し

車を取り扱っている以上、環境問題には積極的に取り組んでいかなくてはなりません。
全体的に見れば環境数値は前年から改善していますが、もっと環境について理解度を高め、不十分だった所は見直し・改善を徹底して下さい。
その中で毎日の管理を徹底し、先月より今月、今月より来月と目標を持って取り組んで下さい。



環境活動レポート (vol.3)

発行 2016年9月29日

ネットヨタ青森株式会社

〒 030 - 0902
住所 青森県青森市合浦二丁目19番30号
TEL 017 - 741 - 1700
FAX 017 - 742 - 7505
URL <http://www.netzaomori.co.jp>